

PANDUAN EKSKLUSIF UNTUK MEMBER AKTIF

Teknik Rahasia Bagaimana Mempengaruhi Pikiran Orang Lain Dengan Subjective Communication



Daftar Isi

	Halaman
Pendahuluan	3
Petunjuk Bagaimana Menggunakan Panduan Eksklusif Ini	4
3 Langkah Mempraktekan Subjective Communication	5
Persiapan dan Teknik Dasar	7
Kapan Waktu Yang Tepat dan Tempat Yang Baik	8

Posisi Tubuh Saat Memprogram Pikiran	9
Teknik Bagaimana Menentukan Target	10
Teknik Bagaimana Menciptakan Kontak Pikiran	11
Teknik Bagaimana Melakukan Persiapan Sebelum Mempraktekan Subjective Communication	13
Teknik Bagaimana Melakukan Persiapan Sebelum Alfa	13
Teknik Bagaimana Masuk Dalam Kondisi Alfa	14
Teknik Bagaimana Membuat Formula Kalimat-Kalimat Komunikasi Subyektif Yang Manjur	17
Teknik Bagaimana Melakukan Visualisasi Kreatif	19
Teknik Bagaimana Mengakhiri Subjective Communication	23
Berbagai Contoh Bagaimana Mempraktek Subjective Communication Dengan Benar	25
Contoh #1 - Subjective Communication Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Untuk Usaha Anda	25
Contoh #2 - Subjective Communication Untuk Mendapatkan Pekerjaan Idaman	31
Contoh #3 - Komunikasi Subyektif Untuk Mendapatkan Kekasih Idaman/Jodoh	36
Contoh #4 - Komunikasi Subyektif Untuk Mendapatkan Jabatan Impian	40
Contoh #5 - Komunikasi Subyektif Untuk Memulihkan Hubungan (Percintaan atau Perkawinan)	44
Contoh #6 - Komunikasi Subyektif Supaya Bisa Menjadi Ketua/Pemimpin	48
Contoh #7 - Komunikasi Subyektif Untuk Rekonsiliasi	52
Contoh #8 - Komunikasi Subyektif Mengembalikan Hutang	56
Contoh #9 - Komunikasi Subyektif Supaya Proposal Disetujui ...	60
Contoh #10 - Komunikasi Subyektif Supaya Anak-Andak/Suami/Isteri/ Saudara Penurut	65
Kunci Sukses	69

FAQ: Frequently Asked Questions (Tanya Jawab) 71

Penutup 75